

As vantagens de investir em vídeos para as redes sociais.

Por: Luis Eduardo Raiser

O vídeo está presente em nossas vidas há mais de meio século, e desde então vem se mostrando cada vez mais necessário. Principalmente após o surgimento da internet, onde os vídeos ficaram muito mais acessíveis e fáceis de se consumir. É notório que, com base nas circunstâncias atuais, a internet precisou se adaptar como ferramenta, e claro, a produções de vídeo, também.

Após o início da pandemia, o vídeo tornou-se ainda mais necessário para as tarefas do dia a dia. Com o vídeo, foi possível resolver questões que se tornaram distantes de serem resolvidas, como reuniões de trabalho, aulas, contato com familiares e shows de talentos. O vídeo foi um meio escapatório, onde as pessoas procuravam encontrar algo de diferente em seus dias, para que se sentissem entretidas após passar horas, dias ou semanas em casa, sem contato com o exterior.

Para entender um pouco melhor sobre esse assunto pense que você tem um produto, algo totalmente novo ou muito emocionante, logo, precisa divulgá-lo e mostrá-lo ao público. Então precisa de uma forma muito impactante, que expresse exatamente o que você deseja passar, mas levando em conta informações passadas por uma das redes sociais mais acessadas no mundo, o Instagram divulga que a decisão de compra ou demonstração de interesse sobre um material leva em torno 2,5 segundos. Qual a melhor forma de divulgar? Acredito que seu primeiro pensamento tenha sido: vídeo. E acredite, esse é o melhor meio a se seguir.

Cada vez mais o vídeo está conquistando espaço nas plataformas, gerando retorno positivos com mais rapidez. Por ser um formato que interage muito com quem está assistindo, o retorno acaba sendo muito mais rápido para o anunciante. Além de ser um formato muito simples de ser divulgado, principalmente quando apresenta algo inovador ou que expresse alguma emoção.

O despertar de interesse sobre um produto ou serviço, quando utilizado o meio de vídeo, alcança números muito maiores comparados a outros métodos. *66% das pessoas preferem conhecer um produto ou serviço através de um pequeno vídeo. Comparativamente, apenas 18% escolheriam aceder à mesma informação mediante um artigo em texto.* Segundo site Wyzowl publicado em 2020. Ou seja, as chances de ter resultados positivos, investindo em vídeos como forma de divulgação no meio digital são números muito mais expressivos.

Então, quando se trata de gerar interesse sobre um produto ou serviço, aposte em vídeos, se tem interesse em divulgar seu trabalho ou empresa, ou quer mostrar de uma forma diferente seu produto, a opção de vídeo é uma ótima escolha para conquistar os objetivos.

Não se limite a ideias de vídeo como super elaborados, produzidos por profissionais da área, ou com grandes equipamentos de filmagem. As gravações de *"unboxing videos"* por exemplo, geram ótimos resultados quando se trata de

números. "...uma busca simples pelo termo nesta rede de compartilhamento de vídeos apresenta quase 42 milhões de resultados." Segundo artigo publicado por Silvio Koiti Sato.

Ou seja, você não precisa de grandes segredos para efetuar seus objetivos, apenas elaborar de uma forma que consiga transparecer tudo que deseja, de forma simples e concreta, de fácil compreensão e rápida absorção.

Referências:

AS VANTAGENS DE INVESTIR EM VÍDEOS PARA AS REDES SOCIAIS. Explicando melhor o funcionamento do Instagram, [s. l.], 2020. Disponível em: Internet. Acesso em: 30 set. 2021.

AS VANTAGENS DE INVESTIR EM VÍDEOS PARA AS REDES SOCIAIS. O Vídeo como ferramenta de comunicação das empresas, [s. l.], 2020. Disponível em: internet. Acesso em: 30 set. 2021.

AS VANTAGENS DE INVESTIR EM VÍDEOS PARA REDES SOCIAIS. Abrindo a embalagem na rede: reflexões sobre consumo e cultura digital a partir dos unboxing videos1, [s. l.], 2020. Disponível em: internet. Acesso em: 30 set. 2021.